

## 3.14.2 アントレプレナー支援室

室長（兼務） 原田 秀雄 ほか3名

### 地域発ICTスタートアップの創出

#### ■概要

次世代のより豊かで多様な情報通信サービスを実現するため、独創的な技術のシーズを有し、かつ、資金調達・販路拡大が困難なICTベンチャー企業に対し、ICTベンチャーの事業化に役立つ情報及び交流の機会を提供することにより、ICTベンチャーの有する有望かつ新規性・波及性のある技術やサービスの事業化などを促進して、グローバルに活躍する地域発ICTスタートアップの創出を目指している。

#### 1. イベント等の開催

地域ICTベンチャーが、工夫を凝らした新規事業を発表しビジネスマッチングにチャレンジする「起業家万博\*1」や、将来のICTベンチャーの担い手となる高専生、大学生等の若手人材の発掘・育成を目的として、「起業家甲子園\*2」を開催している。

また、地域ICTベンチャーに対する展示会への出展機会の提供や地域の「起業家応援団\*3」と連携したイベント等の開催により、地域のICTベンチャーの事業化促進、発掘・育成を支援している。

#### 2. インターネット上での情報提供

「情報通信ベンチャー支援センター」HP<<http://www.nict.go.jp/venture/>>において、NICTの支援施設

や西海岸発ベンチャービジネス情報の紹介など、ICTベンチャーに対して有益でタイムリーな情報を収集・提供している（図1）。



図1 情報通信ベンチャー支援センター

#### ■平成28年度の成果

##### 1. イベント等の開催

###### (1) 起業家甲子園

平成29年3月7日に、コクヨホール（港区）において開催した。当日は、全国の大学や高専のイベント等から選抜した学生チーム8チームによるプレゼンテーションが行われ、総務大臣賞に弓削商船高等専門学校「Knee's Needs—英姿颯走—」、審査委員特別賞に崇城大学「球磨焼酎粕を利用した光合成細菌の培養キットの開発・販売事業」と明石工業高等専門学校「aktiva—世界初ダンス用ARスマートミラー—」が選ばれた。また、各出場チームには、協賛企業から特別賞としてインターン権の授与等があった（図2、3）。

###### (2) 起業家万博

平成29年3月8日に、コクヨホール（港区）において開催した。地域の起業家応援団から推薦を受けたICTベンチャー企業及びNICT発ベンチャー企業の8社によるプ



図2 プレゼンテーションの様子(起業家甲子園)



図3 発表者との記念撮影(起業家甲子園)



図4 プレゼンテーションの様子(起業家万博)



図5 発表者との記念撮影



図6 Interrop Tokyo 2016

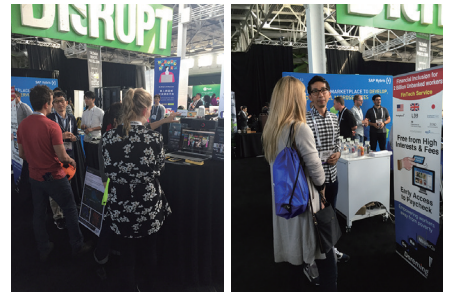


図7 TechCrunch

レゼンテーションのほか、会場内に設けた展示ブースでは、ビジネスマッチング及び製品・サービスのPRが行われた。コンテストでは、総務大臣賞に株式会社Paykeの「自社商品の魅力を世界中の人に届ける世界初のソリューション『Payke』」が、審査委員特別賞に株式会社アロマジョインの「ウェアラブル香りデバイスAroma Shooter Mini」が選ばれた。また、地域起業家応援団賞に北海道地区（北海道モバイルコンテンツ・ビジネス協議会・総務省北海道総合通信局）が選ばれた（図4、5）。

(3) 展示会への出席

平成27年度起業家万博ファイナリスト5企業に対して、「Interrop Tokyo 2016（平成28年6月）」での出展機会を提供し、展示ブースにおいて、各社の製品・サービスのPRが行われ、来場者とのビジネスマッチングが図られた（図6）。

サンフランシスコで開催された「TechCrunch DISRUPT SF 2016」に、株式会社しくみデザイン（平成25年度起業家万博オーディエンス賞）及びドレミングアジア株式会社（平成27年度起業家万博総務大臣賞）の出展機会を提供した。両社ともそれぞれの商品・サービスを大いにアピールし、国籍等を問わず多くの方々が立ち寄り関心を示していた（図7）。

(4) 地域ICTベンチャーの発掘・育成

地域の有望なICTベンチャーや起業家の卵を発掘・育成するため、地域の起業家応援団と連携し、キックオフ



図8 シリコンバレー

セミナーやブラッシュアップセミナー等を開催して、地域連携イベントの充実を図った。また、起業家甲子園の出場予定者にグローバルマインドを身につける機会を提供するため、米国西海岸（いわゆるシリコンバレー）において、現地のICTベンチャーとの交流や、現地で活躍するベンチャー起業家等からの講義を含む、「シリコンバレー起業家育成プログラム」を実施した（図8）。

2. インターネット上での情報提供

「情報通信ベンチャー支援センター」において、前年度に引き続きICTベンチャーに有益な情報提供の充実を図るべく、全国各地で開催した地域連携イベント等の状況を速やかに配信したほか、起業家甲子園、起業家万博のビデオライブラリや西海岸発ベンチャービジネス情報等を配信し、情報内容の一層の充実を図った。また、Facebookを活用したタイムリーな情報発信を行った。

表1 イベント等の開催状況

イベント・セミナー		開催件数	参加人数（延べ）
開催件数及び参加人数の合計		40件	2,614名
内訳	《起業家万博》	1件	175名
	《起業家甲子園》	1件	156名
	《地域連携イベント》	19件	1,244名
	地域支援機関と連携して、ビジネスプラン発表会等を開催し、地方発の有望なICTベンチャー企業を発掘・育成		
	《大学・高専イベント等》	17件	1,039名
	全国の大学及び高専等と連携して、ビジネスプラン発表会等を開催し、若手起業家候補生を発掘・育成		
《展示会》	2件	—	
大規模展示会において、ビジネスPRによるビジネスマッチング			