

### 3.9.1 事業支援室

#### 中期計画期間全体

##### 目 標

- (1) 通信・放送事業分野の情報提供等業務  
 ①情報提供サイトへの年間アクセス件数 130 万件以上、②アンケート調査における利用者の高い満足度を達成する。  
 (2) 通信・放送事業分野の事業振興等業務  
 ①事業支援メニューの総合的な案内、②助成金交付業務の迅速・適正・効果的な実施、③情報バリアフリー関係の情報提供サイトへの年間アクセス 10 万件以上の達成

##### 目標を達成するための内容と方法

- (1) 情報提供等業務  
 ①情報提供サイトのコンテンツ充実とリニューアル、②情報通信ベンチャー交流ネットワークの運営改善、③ 25 回以上のイベント開催、④アンケート調査の実施と業務運営への反映  
 (2) 通信・放送事業分野の事業振興等業務  
 ①支援メニューの総合的な案内、②助成金交付業務における標準処理期間の設定、地方での説明会開催等の周知、外部評価委員会の設置、アンケートの実施と業務運営への反映、助成実績の事後評価、③情報バリアフリー関係の情報提供サイトのリニューアル、アンケート実施及び業務運営への反映

##### 特 徴

情報通信分野における事業等の振興のため、各種支援を行う。

#### 今年度の計画及び報告

##### 今年度の計画

- (1) 情報提供等業務  
 ①情報提供サイトのコンテンツの充実  
 ②情報通信ベンチャー交流ネットワークへのマイページ等の導入  
 ③情報通信ベンチャー等向けの多様なイベントの開催・拡充  
 ④情報提供サイトの利用者及びイベント参加者へのアンケート調査等  
 (2) 事業振興等業務  
 ①事業支援メニューの総合的な案内の提供  
 ②助成金交付業務における標準処理期間の設定、地方での説明会開催等による周知、外部評価委員会の設置等  
 ③「情報バリアフリーのための情報提供サイト」のリニューアルとコンテンツの充実、アンケート調査の実施等

##### 今年度の成果

- (1) 情報提供等業務  
 ①情報提供サイトについては、2月に一般公開用企業ディレクトリーシステムを運用開始した。インタビュー記事等の連載については、ビジネストレンド等の新たな連載を含め、年間 40 本を更新した。また、ニュース・イベント情報等の随時更新を行い、コンテンツの充実を図っている。さらに、約 2 千名の登録者に対し、月 5 回程度のニュース配信を行っている。  
 ②情報通信ベンチャー交流ネットワークでは、8月にマイページ、自動マッチングシステムを運用開始するとともに、3月には会員交流のための「NICT 情報通信ベンチャー・フェア 2005」を開催した。  
 ③情報通信ベンチャー等向けの多様なイベントを以下のとおり開催した。  
 ・知財セミナー： 全国 7 か所で開催  
 ・起業家経営塾： 東京で 12 回開催  
 ・情報通信ビジネスセミナー： 新規イベントとして東京で 3 回開催  
 ・地方イベント： 仙台、大阪及び広島で各 1 回起業家経営塾等を開催  
 ④情報提供サイトの利用者アンケートについては、3月に実施し、9割以上の肯定的回答を得ている。イベント参加者へのアンケート調査はその都度実施しており、すべてのイベントで 9割以上の肯定的回答を得ている。また、改善点等の意見はその後のイベント運営に反映している。  
 ⑤サイトの年間アクセス件数は約 164 万件、交流ネットワーク会員数は年度末現在 488 会員となり、目標の 130 万件以上、400 会員以上を達成し、着実に増加している。  
 (2) 事業振興等業務  
 ①事業支援メニューについては、当機構発足時に全面的に修正し、当機構のホームページにおいて、総合的な案内を公表している。また、照会等のメールアドレスの公開なども実施している。  
 ②助成金交付業務における標準処理期間を設定し、これまでその期間内に処理しているほか、公募期間も 1 か月以上実施している。年間の公募予定時期は、年度当初からホームページと報道発表資料に掲載している。制度の周知は、4月に、総務省の総合通信局と連携して全国 8 か所で制度の説明会を開催した。  
 また、さらに、身体障害者向け通信・放送役務提供・開発推進助成金の 17 年度案件選定に当たっては、外部評価委員会を設け、その評価を受け、より効果的な案件の選定を実施している。  
 ③情報バリアフリーのための情報提供サイト」のリニューアルを 11 月に実施し、見やすい使いやすいトップページ等とし、またインタビュー記事や障害者等に有益な通信・放送サービスの詳しい紹介などコンテンツの充実を図った。サイトの年間アクセス件数は、約 40 万件となり、目標の 10 万件以上を大幅に超えている。リニューアル後にアンケート調査を実施しており、その結果、9割以上の肯定的回答を得ている。